

ACCOMPAGNER  
**LE CRÉATEUR :**  
LA NOUVELLE DONNE DE  
L'ENTREPRISE INNOVANTE



**Frédéric Iselin et Thierry Bruhat**

Préface de Philippe Jurgensen, P-D G de l'Anvar

- **La politique d'incitation à l'innovation**
- **Les dispositifs d'accompagnement**
- **Le créateur et son environnement**



## ACCOMPAGNER LE CRÉATEUR : LA NOUVELLE DONNE DE L'ENTREPRISE INNOVANTE



### Qu'est-ce qu'une entreprise innovante ?

Elle peut être simplement définie comme un modèle qui apporte « de nouveaux usages et/ou de nouveaux usagers ».

Créer une entreprise innovante, c'est relever un défi particulier en termes de management. Outre les étapes « classiques » que doit franchir tout créateur, se pose le problème de l'investissement amont en R & D et la croissance rapide qu'implique le concept d'innovation.

Les enjeux et la difficulté de l'accompagnement du créateur d'entreprise sont donc plus aigus dans un cadre innovant. Or, on observe souvent que, dans ce domaine, l'expérience et les références font défaut.

Quels sont les dispositifs d'aide au créateur mis en place par la force publique ?

Comment trouver les partenaires, publics ou privés, qui répondront au mieux aux besoins de l'entreprise naissante, tant en termes de financement, que de compétences et de conseils ?

Quelle est la mission et le fonctionnement d'un capital-risqueur ? D'un *business angel* ?

Qu'est-ce que l'essaimage ? L'incubation ? Une pépinière d'entreprises ?

Quels sont les pièges que doit éviter l'entrepreneur innovant ?

Ce sont à ces questions, et à bien d'autres, que répond ce guide pratique.

ISBN 2-7027-0794-7



9 782702 707944

ACEI

*Frédéric Iselin est directeur de HEC Start-up. Il est aussi coach et enseignant au Groupe HEC, à l'École polytechnique et à l'université de Paris II.*

*Thierry Bruhat cumule une expérience de chercheur, de créateur d'entreprise et de consultant. Le cabinet de conseil qu'il a créé est spécialisé dans les dispositifs destinés à favoriser la création d'activités innovantes.*